

CAIET DE SARCINI

Realizare website de prezentare și magazin online MELOPEEA

1. Obiectul proiectului

Se solicită realizarea unui website modern de prezentare și magazin online pentru compania MELOPEEA.

Website-ul va avea rolul de a:

- prezenta compania și activitatea acesteia;
- prezentare proiect „IMPLEMENTAREA ECONOMIEI CIRCULARE ÎN NORD-EST PRIN INVESTIȚII ÎN SPĂLĂTORIE ȘI RECICLARE TEXTILĂ” Cod SMIS: 350772
- promova produsele și serviciile;
- permite comercializarea produselor online;
- genera solicitări de ofertă din partea companiilor și instituțiilor;
- prezenta noile direcții de dezvoltare ale societății;
- susține promovarea activităților de sustenabilitate și economie circulară.

Website-ul va fi realizat în **limba română**.

2. Context

MELOPEEA activează în domeniul producției textile din anul 1996 și realizează echipamente și articole textile pentru instituții publice, companii și clienți persoane fizice.

Compania are experiență în realizarea de echipamente de lucru, produse pentru sectorul medical, instituții, sector militar și alte articole textile personalizate.

În paralel, compania dezvoltă noi activități în zona:

- spălătoriei profesionale pentru textile;
- serviciilor pentru HoReCa;
- reciclării și valorificării deșeurilor textile;
- dezvoltării unor produse sustenabile realizate din materiale reciclate.

3. Structura orientativă a website-ului

Website-ul va conține cel puțin următoarele secțiuni:

Pagina principală

Prezentarea sintetică a companiei, principalelor produse, servicii și avantaje competitive.

Vor exista acțiuni clare precum:

- Vezi produsele;
- Solicită ofertă;
- Solicită produs personalizat;
- Contactează-ne.

Despre noi

Prezentarea:

- istoricului companiei;
- experienței;
- capacității de producție;
- principalelor domenii de activitate;
- direcțiilor de dezvoltare.

Proiecte cu finanțare nerambursabilă

- Titlul proiectului: „IMPLEMENTAREA ECONOMIEI CIRCULARE ÎN NORD-EST PRIN INVESTIȚII ÎN SPĂLĂTORIE ȘI RECICLARE TEXTILĂ”
- Cod SMIS: 350772
- Programul: Programul Regional Nord-Est 2021–2027
- Obiectivul proiectului
- Scurtă descriere a proiectului și a investițiilor realizate
- Rezultatele preconizate ale proiectului
- Valoarea totală a proiectului
- Valoarea finanțării/cofinanțării din partea Uniunii Europene
- Data începerii proiectului
- Data finalizării proiectului
- locul de implementare
- achiziții
- activități.

Magazin online

Catalog de produse cu posibilitatea achiziției directe.

Soluții pentru companii

Secțiune dedicată clienților B2B și instituționali.

Poate include domenii precum:

- medical;
- echipamente de lucru;
- instituții publice;
- militar și ordine publică;
- HoReCa;
- produse realizate la comandă.

Spălătorie profesională

Prezentarea serviciilor de:

- spălare;
- uscare;
- călcare și finisare;
- igienizare;
- servicii pentru lenjerii, prosoape și textile profesionale.

Sustenabilitate și reciclare textilă

Prezentarea activităților privind:

- colectarea resturilor textile;
- procesarea și reciclarea acestora;
- reutilizarea materialelor;
- economia circulară;
- dezvoltarea unor produse sustenabile.

Portofoliu / Proiecte

Prezentarea experienței companiei și a unor proiecte sau tipuri de lucrări reprezentative.

Contact

Date de contact, formular și modalități rapide de comunicare.

4. Magazin online

Magazinul trebuie să permită:

- categorii și subcategorii de produse;
- pagini individuale de produs;
- imagini și galerii;
- descrieri;
- prețuri;
- produse promoționale;

- variații de produs, precum mărime sau culoare;
- gestionarea stocurilor;
- produse recomandate;
- coș de cumpărături;
- plasarea comenzilor online;
- cont client;
- istoric comenzi;
- notificări automate prin email;
- cupoane și promoții.

Interfața trebuie să fie simplă și ușor de utilizat inclusiv de pe telefon.

5. Migrarea produselor

Oferta va include migrarea și configurarea a maximum **50 de produse** din website-ul existent.

Se vor transfera, acolo unde informațiile sunt disponibile:

- denumire;
- descriere;
- imagini;
- preț;
- categorie;
- variante;
- alte informații relevante.

Costul pentru produsele suplimentare va fi prezentat separat.

6. Funcționalitate pentru clienți B2B

Website-ul trebuie să permită transmiterea unor cereri de ofertă pentru produse și servicii care nu pot fi comandate direct online.

Formularul va putea include:

- companie;
- persoană de contact;
- telefon;
- email;
- produs sau serviciu solicitat;
- cantitate estimată;
- dimensiuni / mărimi;
- personalizare;
- termen dorit;
- observații;

- posibilitatea atașării unor fișiere.

7. Produse personalizate

Pentru anumite produse trebuie să existe posibilitatea utilizării unor acțiuni de tip:

Solicită ofertă

sau

Solicită produs personalizat

fără obligativitatea afișării unui preț standard.

8. Formular pentru spălătorie profesională

Website-ul va include un formular dedicat solicitărilor pentru servicii de spălătorie.

Acesta poate solicita:

- companie;
- persoană de contact;
- telefon;
- email;
- tipul textilelor;
- cantitate aproximativă;
- frecvența serviciului;
- localitate;
- observații.

9. Plată și livrare

Magazinul trebuie să permită configurarea unor metode precum:

- plata online cu cardul;
- plata ramburs;
- transfer bancar.

De asemenea, trebuie să permită:

- livrare prin curier;
- tarif fix;
- transport gratuit peste o anumită valoare;
- ridicare personală, dacă va fi necesară.

Agencia va preciza separat eventualele costuri pentru integrări cu procesatori de plată sau firme de curierat.

10. Căutare și filtrare produse

Magazinul trebuie să ofere:

- funcție de căutare;
- categorii;
- filtre relevante.

Filtrele pot include:

- mărime;
- culoare;
- categorie;
- disponibilitate;
- preț;
- tip produs.

11. Design și experiență de utilizare

Website-ul trebuie să aibă un design:

- modern;
- profesional;
- adaptat identității companiei;
- responsive;
- ușor de utilizat.

Website-ul trebuie să funcționeze corespunzător pe:

- desktop;
- laptop;
- tabletă;
- smartphone.

Designul va pune accent pe:

- experiența companiei;
- producția proprie;
- profesionalism;
- flexibilitate;
- produse personalizate;
- sustenabilitate.

12. Optimizare pentru motoarele de căutare

Oferta trebuie să includă optimizarea tehnică inițială pentru motoarele de căutare.

Se vor avea în vedere:

- structură URL corectă;
- titluri și descrieri pentru paginile principale;
- sitemap;
- structură corectă a titlurilor;
- optimizarea imaginilor;
- linkuri interne;

13. Monitorizare trafic

Se solicită configurarea instrumentelor necesare pentru monitorizarea website-ului și magazinului online.

Trebuie să poată fi urmărite informații precum:

- trafic;
- surse de trafic;
- pagini vizitate;
- produse vizualizate;
- produse adăugate în coș;
- comenzi finalizate.

Conturile vor aparține beneficiarului.

14. GDPR și cookies

Website-ul va include:

- sistem de gestionare a consimțământului pentru cookies;
- politică de confidențialitate;
- politică de cookies;
- termeni și condiții;
- politica de livrare;
- politica de retur;
- consimțământ pentru formularele de contact.

Textele juridice vor fi furnizate sau validate de beneficiar.

15. Securitate și backup

Agenția va implementa măsuri de securitate adecvate pentru website și magazin.

Se solicită minimum:

- conexiune securizată;
- protecție autentificare;
- protecție antispam;
- actualizarea componentelor utilizate;
- sistem de backup.

Oferta va preciza frecvența și modul de realizare a backupurilor.

16. Performanță

Website-ul trebuie optimizat pentru o încărcare rapidă.

Se vor avea în vedere:

- optimizarea imaginilor;
- caching;
- încărcare progresivă a imaginilor;
- optimizarea fișierelor;
- optimizarea bazei de date și a componentelor utilizate.

17. Administrare

Beneficiarul trebuie să poată administra fără intervenția agenției operațiunile uzuale, inclusiv:

- produse;
- categorii;
- prețuri;
- promoții;
- stocuri;
- imagini;
- pagini;
- comenzi;
- cupoane;
- conținut.

Beneficiarul va primi acces administrativ complet asupra website-ului.

18. Instruire și predare

La finalul proiectului se solicită:

- minimum o sesiune de instruire;
- predarea tuturor datelor de acces;
- predarea conturilor aferente serviciilor externe;
- instrucțiuni pentru operațiunile uzuale de administrare.

19. Etapele proiectului

Oferta va prezenta calendarul de implementare, care va include minimum:

1. analiză și stabilirea structurii;
2. realizarea designului;
3. dezvoltarea website-ului;
4. implementarea magazinului;
5. introducerea / migrarea produselor;
6. realizarea formularelor;
7. configurarea plăților și livrării;
8. optimizarea tehnică;
9. testarea;
10. lansarea;
11. instruirea beneficiarului.

20. Garanție

Se solicită o perioadă de garanție tehnică de minimum:

60 de zile de la lansarea website-ului.

În această perioadă vor fi remediate fără cost suplimentar eventualele probleme rezultate din implementarea proiectului.

21. Oferta financiară

Pentru compararea ofertelor, agenția va prezenta costurile pentru:

- analiză și structură;
- design;
- dezvoltare website;
- magazin online;
- funcționalități B2B;
- formulare;
- migrarea a maximum 50 de produse;
- configurarea plăților;
- configurarea livrării;
- optimizare SEO inițială;
- securitate și backup;

- optimizare performanță;
- testare și lansare;
- instruire.

Se vor prezenta separat:

- costurile de hosting;
- licențele;
- costurile recurente;
- mentenanța;
- costul migrării produselor suplimentare;
- eventualele integrări suplimentare.

22. Informații solicitate agenției

Oferta transmisă va conține:

- prezentarea agenției;
- minimum 3 proiecte relevante;
- soluția tehnică propusă;
- termenul de implementare;
- costul total;
- costurile recurente;
- garanția oferită;
- condițiile de mentenanță;

Agenția va preciza explicit tehnologiile și soluțiile pe care propune să le utilizeze.

23. Proprietatea proiectului

La finalizarea și achitarea proiectului, beneficiarul trebuie să dețină:

- acces complet la website;
- acces la baza de date și fișiere;
- conturile utilizate;

24. Termen orientativ

Se estimează o durată de implementare de aproximativ:

6–8 săptămâni

Agenția va prezenta în ofertă termenul propriu de realizare și etapele proiectului.

25. Rezultatul urmărit

La final, MELOPEEA trebuie să dispună de o platformă modernă care să funcționeze simultan ca:

- website de prezentare;
- magazin online;
- instrument de generare a solicitărilor B2B;
- instrument de prezentare a serviciilor de spălătorie profesională;
- platformă de comunicare a activităților de sustenabilitate și reciclare textilă.

Website-ul trebuie să poată fi dezvoltat și extins ulterior fără necesitatea reconstruirii integrale a acestuia.

Orice cerință din prezentul caiet de sarcini care nu este inclusă în prețul ofertat trebuie menționată explicit de ofertant.